



Obdulio Sanchez

Graduado em Engenharia Química, Sanchez trabalhou por 24 anos no grupo L'Oréal nas áreas científica, industrial, marketing e comercial. Após sair da empresa, abriu uma perfumaria, onde percebeu que o treinamento dos funcionários gerava um bom retorno. Daí surgiu a idéia de criar a Avantti, empresa especializada em consultoria



VOCÊ É PROFISSIONAL?

Numa época de clientes cada dia mais exigentes e de empresas buscando uma diferenciação para conquistar mercado, me parece oportuno fazer uma reflexão sobre esse tema. Aproveito para dar minha contribuição no sentido de corrigir uma distorção de nomenclatura, típica dos salões de beleza, onde o termo "profissional" tornou-se sinônimo de cabeleireiro, independentemente da sua qualificação. Todos as pessoas que trabalham no salão devem ser profissionais naquilo que fazem, quer trabalhem na recepção, na higiene, no caixa, ou sejam telefonistas, manicura, cabeleireiro etc.

Profissional é uma pessoa qualificada para exercer uma atividade e por ela é remunerada.

Exercer uma atividade de forma profissional significa conhecer a fundo tudo o que se refere a sua profissão. Nos salões modernos, por exemplo, só é permitida a utilização de determinados produtos as pessoas que tenham participado da formação específica sobre os mesmos. Pode usar esses produtos tornou-se símbolo de "status" profissional.

Se você considera um profissional no que faz, faça uma reflexão mais profunda, respondendo as seguintes perguntas:

- Quantos livros ou artigos relacionados a sua profissão você leu nos últimos seis meses.
- De quantos seminários, encontros ou reciclagens você participou nesse mesmo período.
- Qual e o seu plano de desenvolvimento profissional para este ano?

Um profissional moderno precisa muito mais do que conhecer bem aquilo que faz ou ter habilidades para fazer bem feito e com produtividade. Precisa ter um bom nível de educação e cultura, postura adequada, capacidade de transmitir e entender os outros, agir com ética, trabalhar em equipe, ter conhecimentos para responder as perguntas mais freqüentes dos clientes, independente da sua atividade etc. Na Disney, nos Estados Unidos, foi constatado que as pessoas que variam os parques eram as mais abordados por visitantes na busca de informações.

Isso levou a direção dos parques a implantar um novo programa de treinamento para que esses colaboradores pudessem orientar melhor os freqüentadores dos parques.

A experiência mostra que as pessoas que tem maior necessidade de reciclagem são as mais resistentes a participar desses eventos. É comum ouvir essas pessoas dizerem: "eu não vou não, só vou se for pra dar aula, eu sei mas que o instrutor." Engano, tudo evolui muito rapidamente: as tendências de moda, os equipamentos, os produtos, as técnicas de corte, maquiagem, depilação etc.

Eu costumo dizer que, hoje, o conhecimento tem prazo de validade menor do que o iogurte.

A profissionalização é a única saída para a diferença da qualidade de mão-de-obra.

Se você acredita no que estou dizendo, não fique ai parado, reclamando da vida.

Insista em você, procure saber mais sobre a sua atividade. Transforme o seu trabalho numa verdadeira profissão, para atender melhor os seus clientes, ganhar mais dinheiro, ter uma vida melhor a ser mais feliz.

Um grande abraço, muito sucesso e até a próxima.

Obdulio Sanchez