



Obdulio Sanchez

Graduado em Engenharia Química, Sanchez trabalhou por 24 anos no grupo L'Oréal nas áreas científica, industrial, marketing e comercial. Após sair da empresa, abriu uma perfumaria, onde percebeu que o treinamento dos funcionários gerava um bom retorno. Daí surgiu a idéia de criar a Avantti, empresa especializada em consultoria



BREGUICE INTELECTUAL

Já se foi o tempo em que uma pessoa brega ou cafona era aquela que se vestia fugindo ao que se considerava convencionalmente de bom gosto. Hoje existe a “ breguice ” intelectual. Quem são esses nouveau bregas?

São as pessoas que não se atualizam, as que acham que já sabem tudo e que o mundo gira em torno delas.

Hoje, não basta mais apenas saber executar os serviços que estão na tabela de preços, Para se ter sucesso, é necessário estar atualizado com o que acontece no mundo, viver a vida mais intensamente, enxergar melhor as oportunidades, atender melhor seus clientes.

Vivemos numa sociedade globalizada. Um dos maiores avanços da sociedade globalizada moderna foi a democratização do acesso à informatização. Ela está disponível e acessível a todos. Basta querer.

Recentemente, um empresário me perguntou: “ Sanchez, qual é a diferença entre um bom e um mau profissional ?”

- Eu respondi: Um bom profissional é aquele que transforma qualquer cliente num bom cliente. Num cliente satisfeito, que retorne freqüentemente ao salão, que indica seus serviços aos amigos e familiares. Já um mau profissional é aquele que reclama de tudo e de todos, aquele que fica sempre esperando que você lhe traga novos clientes, porque os que ele atendeu no mês passado não voltaram.

Para encantar clientes é preciso ser chique, ir muito além do resultado esperado. É preciso ter educação e cultura, estar atualizado com as últimas tendências de moda, com os últimos lançamentos de produtos, com aos últimos acontecimentos na economia, na política, na ecologia, etc.

Se você que está lendo este artigo acredita em mim, torne uma decisão na sua vida, mude seus hábitos de observação e leitura.

Procure ler boas notícias, elas existem. Passe a observar mais as coisas boas que acontecem aos seu redor, na sua vida, na vida da sua família.

Falando de coisas boas com seus colegas e clientes, você vai perceber que, pouco a pouco, o mundo vai sorrir mais para você. Seja chique, siga estas dicas, mantenha-se atualizado e você vai sentir rapidamente a diferença.

Um grande abraço, muito sucesso e até a próxima.

Obdulio Sanchez